

Бутик — Urbanculture

IRL



Бутик (рас. франц. **boutique** — «лавка») — магазин, в большинстве случаев переполненный пафосом и гламуром. В нашей стране понятие появилось не так давно, но уже успело распространиться на все магазины одежды (и не только) разной степени унылости.

Что сие собой представляет?

Обычно бутик представляет собой смесь вешалок с разнообразными тряпками, полочками с косметикой и прочей ерундой. Также в бутике обязаны быть:

Пафосное® и модное© Имя™

Фирмы, пришедшие к успеху, не мудрствуя лукаво называют бутики своим именем. В этом случае уже имя работает на репутацию. К. О. давно подметил это.

С павильонами в различных ТРК/ТРЦ, которые продают доступные, не столь элитные вещи, ситуация несколько иная. Для его названия, как правило, выбираются звучные наборы слогов и букаф, которые на слух могут вызвать ассоциацию с итальянскими, испанскими или французскими словами: Maria Ferre, Angela Fabiliani, Baldilili, Lecroix, La Scala, La Perla, Le Chevrolet. На деле же оказывается, что это простой киоск, забитый под потолок турецко-китайским говном, просто ему повезло быть расположенным в местном ТРЦ.

Продавцы-консультанты

Как правило, на эту работу идут девушки, мечтающие о хорошей жизни в компании тёплого клетчатого пледа и любимых Chance от Chanel. Если удастся устроиться на работу в пафосные (по мнению девушек) «Иль-де-Боте» и «Ив Роше», девушкам засчитывается бонус в виде повышения важности в глазах остальных консультанток — до уровня выше 9000. Обязанностью каждого консультанта является разглядеть потенциального клиента, готового расстаться с сотнями нефти ради куртки из натуральной кожи от «Moschino» (которая на деле сделана из кожзаменителя). Ежели вы не готовы расстаться с сотнями нефти, девушки на вас посмотрят как на говно и просто отправят вас искать что-нибудь «вашего уровня».

Зачастую, задавая консультантке вопросы о товаре, которыми торгует их Бутик®, получить вразумительный ответ бывает невозможно или вместо него озвучивается такой сивушный бред, что уши вянут. Именно тут можно услышать о том, что туалетная вода французская, но разливается в Китае; дизайн туфель итальянский, а шьют их во Вьетнаме по бельгийской лицензии, джинсы из стоковой коллекции для Европы и т. п. Адекватные консультантки, знающие свое дело, встречаются очень редко, но все же они есть, что не может не радовать.



Счастливым покупатель примеряет «качественную» обувь по совету консультанта.

Акции

Нет, имеются в виду не ценные бумажки, а эпичная заманиловка с на***ловом в целях получения ПРОФИТА. Чаще всего акции бывают такого типа: «Купите две кофточка из новой коллекции %имя_кутюрье%, получите третью в подарок/сотню нефти на телефон/духовное бессмертие и пр.». Эти самые пресловутые кофточка либо стоят более 9000 денежных единиц, либо они из прошлогодней коллекции, либо очень хренового качества. Но пипл хавет.

Распродажи

Как правило, их проводят при поступлении новой коллекции. В Европе словосочетание «распродажа в %boutique name%» является синонимом славной драки за понравившуюся кофточку или юбку. В России распродажи проходят относительно тихо-мирно, случаи драк представительниц прекрасного пола за вожделенную вещь наблюдаются разве что изредка в Нерезиновой.

Причина же данного поведения кроется в особенностях менталитета там и тут. Там скидки делают реально, у нас же «скидки» делаются только по алгоритму «цену товара не меняем, просто сверху пишем эту же перечеркнутую цену с добавлением некоего числа, взятого с потолка». Но всё же распродажи иногда действительно случаются, например, когда бутик скатывается в полные убытки и закрывается. В этом случае всё имущество, в том числе и товары, продаются действительно с



Типичная приманка для слабой половины человечества.

существенными скидками. На месте же прогоревшего бутика открывается новый аналогичный, но от другого хозяина, и цикл повторяется.

Классификация

Галерея



Эмбрион бутика. Готовый бутик.



Типичная распродажа